

Digitale Präventionsformate der Landespolizei MV

Virtualer Beratungsraum

In einem neuen kooperativen und digital angebotenen Vorlesungs- und Interaktionsformat unter dem Namen „Medienaktiv MV – Tipps und Tricks für...“ werden Themen wie z.B. Hate Speech und Cybermobbing, Fake News aber auch Tipps für Onlinemeetings erläutert. Ergänzend zu den Beratungen wird Zusatzmaterial wie Links, Handouts usw. angeboten. Im Anschluss an die einzelnen Expertengespräche können die Teilnehmenden Fragen stellen.

Partner:

[Netzwerk Medienaktiv MV](#)

Zielgruppen:

Medienpädagogische Multiplikator*innen der Schulen, Regionalbeauftragte Medienbildung, Lehrer*innen, pädagogisches Personal



Webseminare

Präventionsbotschaften räumlich unabhängig, aber dennoch im direkten Kontakt zur Zielgruppe verbreiten – diese Möglichkeit nutzt das LKA MV seit Oktober 2017 in Form eines Webseminars. Während sich die Präventionsberater*innen im Büro mit der entsprechenden technischen Ausstattung befinden, können sich beliebig viele Schulklassen nach vorheriger Anmeldung live zuschalten, den Ausführungen lauschen, Fragen stellen und Auf-

gaben bearbeiten.

Partner:

Externe Fachleute

Zielgruppe:

Klassenstufen 4-6



Padlets

Plattform zum Austausch von Informationen. Zum einen können Präventionsbotschaften zielgruppengerecht aufbereitet werden. Zum anderen kann sich über dieses Format mit Akteuren der Prävention, auch themenübergreifend in geschlossenen Gruppen ausgetauscht werden. Darüber hinaus dient das Padlet zur Vorbereitung von Präventionsveranstaltungen.

Soziale Medien

Anlassbezogene Veröffentlichung von themenübergreifenden Botschaften der Verkehrs- und Kriminalprävention in Form von Bild- und Textbotschaften.

MEDIENSCOUTS
Jugend klärt auf.

Die eigene Mediennutzung hinterfragen, Wissen zum sicheren Umgang im Netz erlangen und dieses Wissen an Freunde und Mitschüler weitergeben – das ist das Ziel des Projekts Mediencouts MV.

Partner:

[Netzwerk Medienaktiv MV](#)

Zielgruppe:

Klassenstufen 8-10

Videos

Herstellen von Videos zu Themen der Kriminalprävention. Die Veröffentlichung erfolgt über verschiedene Medien (Facebook, YouTube, Homepage, DVD).



- > [„Augen auf beim Gutscheinkauf“](#)
- > [„Keine Chance für Trickbetrüger“](#)

Polizeipuppenbühne MV:

- > [25 Jahre Polizeipuppenbühne](#)
- > [Tag des Respekts](#)
- > [Hirnliebe](#)



- > [Neulich im Wald](#)
- > [Ich mach doch alles richtig](#)
- > [Der sichere Schulweg](#)
- > [Videobotschaft von Kalle](#)
- > [Jette sendet Kalle eine Videobotschaft](#)
- > [Mundschutz nähen mit Frida](#)
- > [Sicher mit Kalle durch den Advent](#)