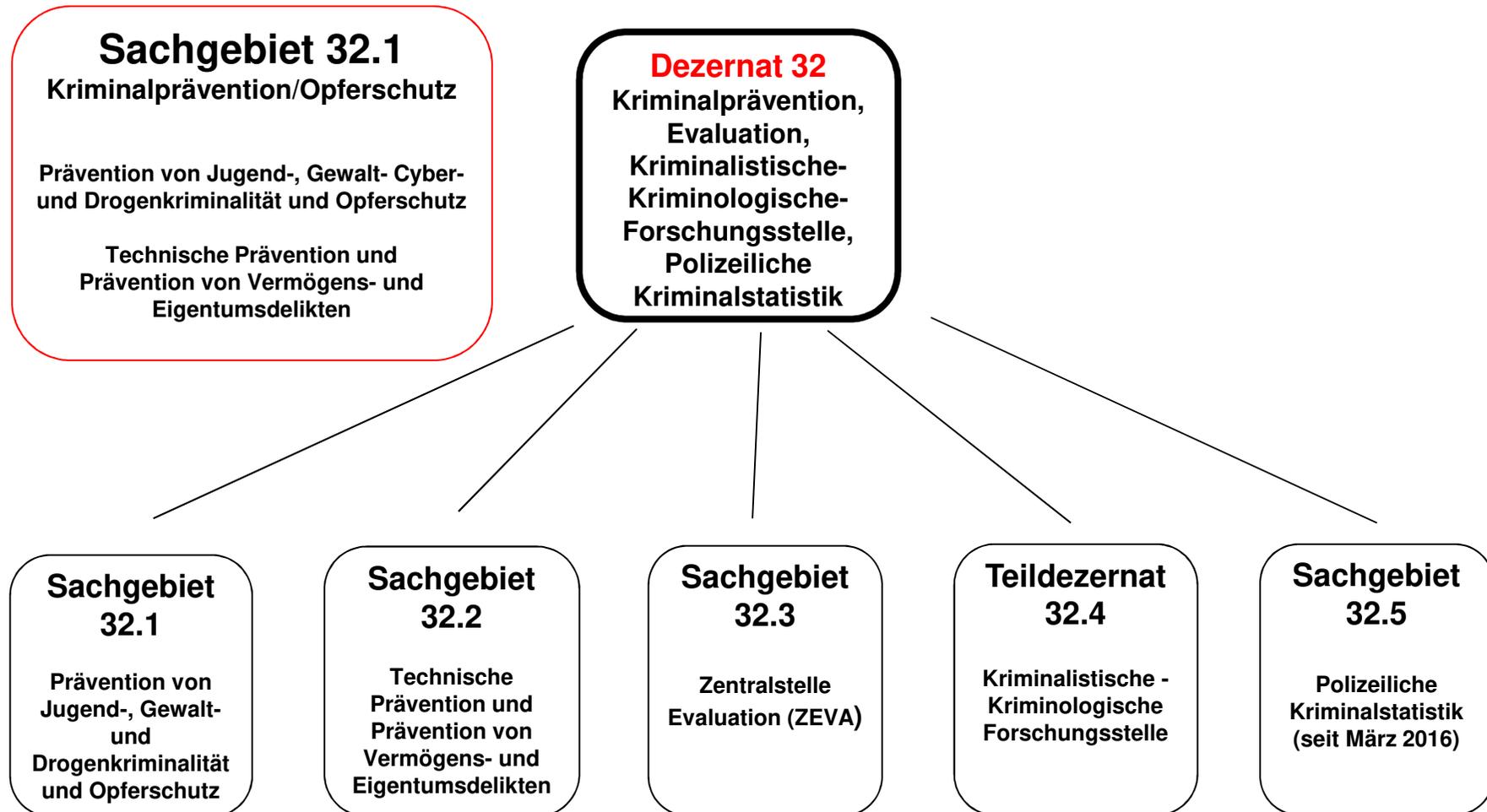




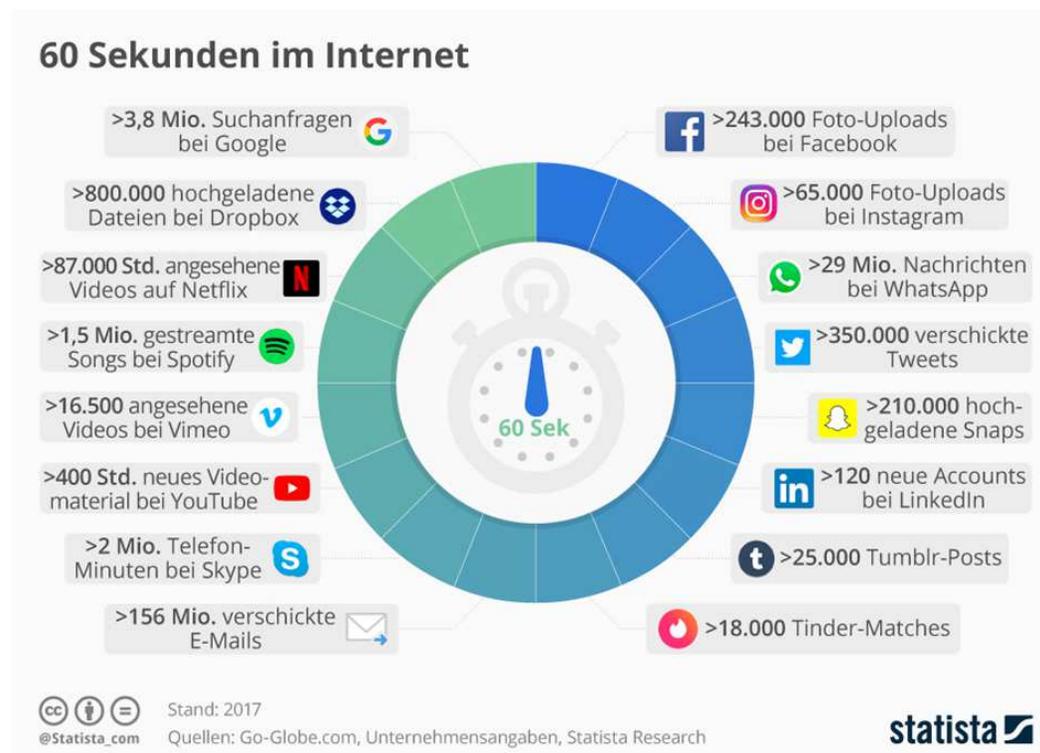
„Mach dein Passwort stark!“

Eine Präventionskampagne des
Landeskriminalamts NRW





Datenautobahn Internet



Ausgangslage/Strategie/Umsetzung

- Veröffentlichung von persönlichen Daten von Politikern, Sängern, Schauspielern, YouTube-Stars und weiteren in der Öffentlichkeit stehenden Personen im Internet.
- Entwicklung eines Fachkonzeptes mit inkludierter Kampagne unter Beteiligung einer Medienagentur.
- Wir zeigen die (mögliche) Lösung – nicht die Bedrohung oder die Angst davor. Wir geben Inspiration, wir regen zur Kreativität und zum Nachmachen, Mitmachen, MACHEN an.
- Wir stellen uns den Herausforderungen und lassen die Kampagne evaluieren.



Kernaussage

Die Kampagne erhält einen Slogan, der die gesamte Zielsetzung auf einen Punkt bringt, sich leicht merken lässt und sich dadurch auch als „Isprechende URL“ anbietet:

„Mach dein Passwort stark!“

Die Zielgruppe wird aufgefordert, aktiv zu werden.

Es geht um ihre persönlichen Daten

„stark“ steht für Verbesserung – anstelle von „sicher“ (dieses Versprechen können wir leider nicht geben).

Zielsetzung der Evaluation

- **Wirkungsmessung** der umgesetzten Maßnahmen (Wirkungsevaluation)
- Analyse der Kampagnenkonzption und -durchführung im Sinne einer **Prozessevaluation**
- **Handlungsempfehlungen zur Nachsteuerung** während der Kampagnenlaufzeit, sofern von Ergebnissen indiziert (formative Evaluation)
- Identifikation von **Umsetzungshürden und Gelingensbedingungen**, auch für zukünftige Präventionskampagnen

Zielsetzung der Evaluation

- **Wirkungsmessung** der umgesetzten Maßnahmen (Wirkungsevaluation)
- Analyse der Kampagnenkonzption und -durchführung im Sinne einer **Prozessevaluation**
- **Handlungsempfehlungen zur Nachsteuerung** während der Kampagnenlaufzeit, sofern von Ergebnissen indiziert (formative Evaluation)
- Identifikation von **Umsetzungshürden und Gelingensbedingungen**, auch für zukünftige Präventionskampagnen

Datenerhebungen

„Mach Dein Passwort stark!“

Monitoring

Besucher und
Teilnehmerbefragungen

Experimentelle Online-
Befragung

Befragung der
Projektverantwortlichen,
KPB & Partner

Fortlaufende, routinemäßige Datenerfassung

Einsatz von Onlinemonitoring & Maßnahmenmonitoring
im Rahmen der Kampagne

Kennzahlen zur Nutzung von Landing-Page

Kennzahlen zur Umsetzung und Nutzung der
Maßnahmen von Polizeibehörden und
Kooperationspartnern

Fragebögen für:

- Besucher der Landingpage
- Maßnahmen von KPB, LKA & Partnern

Bedeutung für:

- Effektivität
- Zufriedenheit
- Wirkung /Wissenszuwachs/Verhaltensänderung

<https://ofb.ceval.de/MDPS>

Wirkungslogik der Präventionskampagne „Mach Dein Passwort stark!“

Image der Polizei in NRW ist gestärkt	Umgang der Bevölkerung mit digitalen Endgeräten ist gestärkt. Tatgelegenheiten für Cybercrime im weiteren Sinne sind reduziert. Arbeit der Täter ist erschwert.
---------------------------------------	--

Image des LKA ist gestärkt	Umgang der Zielgruppe mit digitalen Endgeräten ist gestärkt						
Zielgruppe weiß um Bedeutung des LKA NRW bei Cybercrime-Prävention	Zielgruppe generiert starke Passwörter		Zielgruppe generiert unterschiedliche Passwörter	Zielgruppe ist sparsam mit Weitergabe persönlicher Daten	Zielgruppe nutzt 2FA	Zielgruppe nutzt geeignete Aufbewahrung- und Speichermöglichkeiten für (starke) Passwörter	Zielgruppe reagiert im Schadensfall mit angemessenen
Zielgruppe kennt LKA als Absender der Kampagne	Zielgruppe kennt Möglichkeit(en) starke Passwörter zu erstellen	Zielgruppe kennt Bedeutung von starken Passwörtern im Umgang mit digitalen Endgeräten	Zielgruppe kennt Bedeutung von unterschiedlichen Passwörtern im Umgang mit digitalen Endgeräten	Zielgruppe ist sparsam mit Weitergabe persönlicher Daten	Zielgruppe kennt Konzept der 2FA	Zielgruppe kennt geeignete Aufbewahrung- und Speichermöglichkeiten für (starke) Passwörter	Zielgruppe kennt angemessene Maßnahmen zur Reaktion im Schadensfall



Zielgruppe: Alle Internetnutzer zwischen 8 und 88 Jahren in NRW **Mach dein Passwort stark!** Internat. der Zielverfolgung

■ Output ■ Outcome ■ Impact



POLIZEI
Nordrhein-Westfalen
Landeskriminalamt

Kampagnenname/
Hauptmotiv/

Mach dein Passwort stark!

Erstelle starke, unterschiedliche Passwörter
und achte darauf, wem du deine persönlichen
Daten weitergibst.



www.mach-dein-passwort-stark.de

Eine Präventionskampagne
des Landeskriminalamts NRW



POLIZEI
Nordrhein-Westfalen
Landeskriminalamt

Mach dein Passwort stark



POLIZEI
Nordrhein-Westfalen
Landeskriminalamt

**Ich hab Bock
auf 2 Döner
& 3 Pommes
rot-weiß!***

Mach dein
Passwort stark:

IhBa2D&3Pr-w!

* Du hast viel bessere Passwörterätze! Sehr gut, denn dieses Beispiel solltest du auf keinen Fall verwenden!

www.mach-dein-passwort-stark.de



Eine Präventionskampagne
des Landeskriminalamts NRW



Headline

Ein origineller Satz, der die Bestandteile eines starken Passworts vermittelt. Die Anfangsbuchstaben sind hervorgehoben, um den Sinn der Abkürzung zu verstehen.

Separater Hinweis

Mit Aufforderung zur Erstellung eigener Passwortsätze

Auflösung und Claim

Das Thema Passwort wird durch den Claim aufgelöst.

Landingpage

Der Link zu den weiteren Hintergründen und Infos.

Abbinder

Die Präventionskampagne wird benannt mit Absender LKA und Partner.



Zielseite (Landingpage) -Hauptansicht

Impressum | Datenschutz | Kontakt

Ich hab Bock auf 2 Döner & 3 Pommes rot-weiß!*

Mach dein Passwort stark:

IhBa2D&3Pr-w!

* Du hast viel bessere Passwörter! Sehr gut, denn dieses Beispiel enthält die auf keinen Fall verwendeten

1

Erstellen Sie starke Passwörter

Ein Passwort sollte aus mindestens 10 Zeichen bestehen: Groß- und Kleinbuchstaben, Ziffern sowie Sonderzeichen enthalten.

Da es überlegen ist, zu merken ist gibt es einen Trick: Erstellen Sie einen kompletten Passwortsatz (z. B. Ich hab Bock auf 2 Döner & 3 Pommes Rot-Weiß!) und verwenden Sie nur die

2

Nutzen Sie für jeden Online-Zugang ein eigenes Passwort

Erstellen Sie möglichst für jeden Profil im Internet ein eigenes Passwort. Damit verringern Sie das Risiko, dass Kriminelle in Ihre sämtlichen Accounts eindringen können, wenn es einmal zu einer Sicherheitslücke in einem Portal kommt. Mit möglichst vielen unterschiedlichen Passwörtern erhöhen Sie auf jeden Fall Ihre Sicherheit, wenn Sie im Internet unterwegs sind.

Ihre stärksten Passwörter: leicht zu merken, schwer zu knacken!

Wie wird noch einem Passwort gefällig, um Ihre persönlichen Daten zu schützen? Fast überall, wenn Sie im Internet unterwegs sind. Und das ist gut so! Noch besser ist es allerdings, wenn Sie ein paar einfache Regeln beherzigen, um möglichst viele verschiedene, starke Passwörter zu erzeugen. Machen Sie mit. Machen Sie Ihr Passwort stark!

Videos abspielen.

Ich

News & Termine

Hier finden Sie aktuelle Veranstaltungshinweise aus ganz NRW rund ums Thema Internet-Sicherheit.

Veranstaltungstermin NRW
Safer Internet Day 2020
27.02.2020 | 10:00 Uhr
Neuba, Meerortorf 1

Informationsveranstaltung zum Thema wie man ein Passwort sicher stellen, richtiges Vorgehen

Mach dein Passwort stark



Landingpage-Mittelbereich

Cybercrime
27.02.2020 | 10:00 Uhr
Neuss, Meererhof 1
Individuelle Beratungsgespräche zum Thema, wie man im Internet seine Daten schützen kann. →

Cybercrime
27.02.2020 | 10:00 Uhr
Neuss, Meererhof 1
Individuelle Beratungsgespräche zum Thema, wie man im Internet seine Daten schützen kann. →

Cybercrime
27.02.2020 | 10:00 Uhr
Neuss, Meererhof 1
Individuelle Beratungsgespräche zum Thema, wie man im Internet seine Daten schützen kann. →

3

Achten Sie auf Ihre persönlichen Daten

Ihre Daten sind nicht nur für die meisten Firmen ein lukrativer Weg, um Kunden zu gewinnen. Auch viele Kriminelle haben ein Interesse an Ihren persönlichen Daten. Achten Sie daher darauf, bei Onlinekäufen und Registrierungen nur die wirklich erforderlichen Daten anzugeben. →

Tipps

zu Ihrem Passwort von A bis Z

A wie App-Passwort bis Z wie Zwei-Faktor-Authentifizierung – alles rund um Ihr starkes Passwort. →

4

Doppelt hält besser mit 2FA

Viele Online-Dienste bieten Ihnen die Zwei-Faktor-Authentifizierung (2FA) an. Sie gehen beim Login zunächst Ihr persönliches Passwort ein und erhalten anschließend z.B. einen Zugangscode auf Ihr Smartphone, den Sie zusätzlich eingeben. Aktivieren Sie unbedingt dieses Verfahren, um im Internet auf Nummer sicher zu gehen. →

Sie bevorzugen eine persönliche Beratung?

Hier geht's zum Beratungsangebot in der Beratungsstelle der Verkehrszentrale Nordrhein-Westfalen. →

Ein Bild sagt mehr als viele Worte

Sie können sich Bilder besser merken?

Dann setzen Sie Ihren Passwort-Satz mit Hilfe von Emojis in ein Bilderstapel um. Die einzelnen Bilder bieten Ihnen eine wertvolle Gedächtnisstütze und erschweren Kriminellen den Missbrauch.
Hier unsere Beispiel-Sätze aus dem Header:

Mach dein Passwort stark



Landingpage unterer Bereich

Sie können sich Bilder besser merken?

Denn setzen Sie Ihren Passwort-Satz mit Hilfe von Emojis in ein Bilderspiel um. Die meisten Bilder helfen Ihnen eine wertvolle Gedächtnisstütze und erschweren Kriminellen den Missbrauch.

Hier unsere Beispiel-Sätze aus dem Header:

 Ich hab Dock auf 2 Dörner & 3 Pirmes Rot Wad! #WAD2D3PR W!	 Im Sommerclub habe ich 14 Damen Internet Tippel! !lg4DH T!
 Mit 2 Durken & 4 Tomaten mache ich den besten Salat! #2D2AT4T#B2!	 Meine 1,2 Tsd. Follower haben jeden Post : #1,2TsdTSP!

Erstellen Sie jetzt Ihre eigenen Passwortsätze! Unsere Beispiele sollten Sie auf keinen Fall verwenden.

Gib Cyber-crime keine Chance!

Smart und Sicher im Internet

Das Internet macht vieles im Leben leichter. Doch es eröffnet auch Kriminellen neue Möglichkeiten, um Straftaten mit digitalen Daten zu begehen. Darum ist es umso wichtiger, dass Sie sicher und smart im Internet unterwegs sind, um Cyberkriminalen keine Chance zu geben.

Mit der Präventionskampagne „**Mach dein Passwort stark!**“ wollen wir das Bewusstsein in der Bevölkerung unseres Landes für die Risiken im Internet sensibilisieren. Unser Ziel ist es, Sie dabei zu unterstützen, Ihre persönlichen Daten im Netz besser gegen Missbrauch abzusichern.

Wir, das sind die Cybercrime-Experten beim Landeskriminalamt Nordrhein-Westfalen in Kooperation mit dem wco-Verband der Internetwirtschaft, der Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen und der Verbraucherinitiative Nordrhein-Westfalen.

Zur SUSI! Website. 

Eine Präventionskampagne des Landeskriminalamts NRW 

In Kooperation mit   

Mach dein Passwort stark



POLIZEI
Nordrhein-Westfalen
Landeskriminalamt

Zielgruppe:
Seniorinnen
und Senioren

**Beim Tanztee
sind wir
12 Damen
+ 1 Herr***

Mach dein
Passwort stark:

BTsw12D+1H

* Du hast viel bessere Passwort-Sätze? Sehr gut, denn dieses Beispiel solltest du auf keinen Fall verwenden!

www.mach-dein-passwort-stark.de

Eine Präventionskampagne
des Landeskriminalamts NRW



POLIZEI
Nordrhein-Westfalen
Landeskriminalamt

Mach dein Passwort stark



POLIZEI
Nordrhein-Westfalen
Landeskriminalamt

Zielgruppe
Jugendliche

**Meine 1,2 Tsd.
Follower liken
jeden Post ;)***

Mach dein
Passwort stark:

M1,2Tsd.FIjP;)

* Du hast viel bessere Passwort-Sätze? Sehr gut, denn dieses Beispiel solltest du auf keinen Fall verwenden!

www.mach-dein-passwort-stark.de

Eine Präventionskampagne
des Landeskriminalamts NRW



POLIZEI
Nordrhein-Westfalen
Landeskriminalamt

Mach dein Passwort stark



POLIZEI
Nordrhein-Westfalen
Landeskriminalamt

Zielgruppe lokal
durch Dialekt

**Donn mech
noch 8 lecker
Alt för minne
4 Frönde!***

Mach dein
Passwort stark:

Dmn8lAfm4F!

* Du hast viel bessere Passwort-Sätze? Sehr gut, denn dieses Beispiel solltest du auf keinen Fall verwenden!

www.mach-dein-passwort-stark.de

Eine Präventionskampagne
des Landeskriminalamts NRW



POLIZEI
Nordrhein-Westfalen
Landeskriminalamt

Mach dein Passwort stark



POLIZEI
Nordrhein-Westfalen
Landeskriminalamt

**Zielgruppe
ausländische
Mitbürgerinnen
und Mitbürger
am Beispiel
in türkischer
Sprache**

**Çarşıdan
aldım 1 tane
eve geldim
1000 tane!***

Mach dein
Passwort stark:

Çalteg1000t!

* Du hast viel bessere Passwort-Sätze? Sehr gut, denn dieses Beispiel solltest du auf keinen Fall verwenden!

www.mach-dein-passwort-stark.de

Eine Präventionskampagne
des Landeskriminalamts NRW



POLIZEI
Nordrhein-Westfalen
Landeskriminalamt

Türkisches Rätsel

„Was kaufst Du 1x ein und daheim sind
es 1000?“ (Granatapfel)

Mach dein Passwort stark

ALLES AUF EINEN BLICK



POLIZEI
Nordrhein-Westfalen
Landeskriminalamt

Mach dein Passwort stark!

Erstelle starke, unterschiedliche Passwörter und achte darauf, wenn du deine persönlichen Daten weitergibst.

www.mach-dein-passwort-stark.de

Eine Präventionskampagne des Landeskriminalamts NRW

Ich hab Bock auf 2 Döner & 3 Pommes Rot-Weiß!*

Mach dein Passwort stark:

IhBa2D&3PR-W!

www.mach-dein-passwort-stark.de

Eine Präventionskampagne des Landeskriminalamts NRW

Mit 2 Gurken & 4 Tomaten mache ich den besten Salat!*

Mach dein Passwort stark:

M2G&4TmidBs!

www.mach-dein-passwort-stark.de

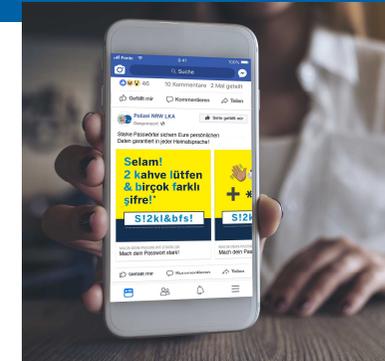
Eine Präventionskampagne des Landeskriminalamts NRW

Ich hab Bock auf 2 Döner & 3 Pommes Rot-Weiß!*

IhBa2D&3PR-W!

*Mach deinen eigenen Satz. Dieses Beispiel ist nicht dein Vorbild!

www.mach-dein-passwort-stark.de



#SUSii

Smart und Sicher im Internet

Das Internet macht vieles im Leben leichter. Doch es birgt auch Gefahren. Deine persönlichen Daten sind gefährdet. Du wirst belästigt oder sogar betrogen. Du wirst Opfer von Cyberkriminalität. Sei vorsichtig! Sei sicher! Sei online und online ist die Internet-Sicherheit dein größter Verbündeter.

Ein Präventionsprogramm des Landeskriminalamts NRW

#Hilfe

Aktiv gegen Cybercrime

Wir helfen Sie auf dem Landeskriminalamt NRW. Mehr Infos, Tipps und aktuelle Meldungen sind auf www.polizei.nrw/cybercrime-0

Gut beraten in NRW

Die der Verbraucherzentrale NRW. Wir helfen Ihnen bei allen Fragen zum Internet und Datenschutz.

Nutzen Sie dies, die Beratungsstellen vor Ort (030 240 240) oder www.verbraucherzentrale.de/wissens-0

Landeskriminalamt Nordrhein-Westfalen
100001 Köln, Tel. +49 (0)212 240-240
100001 Köln, Tel. +49 (0)212 240-240
www.mach-dein-passwort-stark.de

Eine Präventionskampagne des Landeskriminalamts NRW

Mach dein Passwort stark!

Erstelle starke, unterschiedliche Passwörter und achte darauf, wenn du deine persönlichen Daten weitergibst.

www.mach-dein-passwort-stark.de

Eine Präventionskampagne des Landeskriminalamts NRW

Mach dein Passwort stark!

Erstelle starke, unterschiedliche Passwörter und achte darauf, wenn du deine persönlichen Daten weitergibst.

www.mach-dein-passwort-stark.de

Eine Präventionskampagne des Landeskriminalamts NRW

Ich hab Bock auf 2 Döner & 3 Pommes Rot-Weiß!*

Mach dein Passwort stark:

IhBa2D&3PR-W!

*Mach deinen eigenen Satz. Dieses Beispiel ist nicht dein Vorbild!

Ihre stärksten

Donn mech noch 8 lecker Alt für minne 4 Frönde!*

Mach dein Passwort stark:

Dmn8IAfm4F!

*Mach deinen eigenen Satz. Dieses Beispiel ist nicht dein Vorbild!

Ihre stärksten Passwörter: leicht zu merken

12. August 2020

Digitale Umsetzung

- www.mach-dein-passwort-stark.de
- [Facebook Präsenz](#)
- [Instagram Präsenz](#)
- [Polizei NRW](#)
- [Smart und Sicher Im Internet](#)
- [Verbraucherzentrale NRW](#)

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

KHK Hans Hülsbeck
LKA NRW, Abt.3
Tel.: 0211/939-3211, CN-Pol: 07-224-3211
hansjuergen.huelsbeck@polizei.nrw.de